

Regulamin Katalogu Nagród Delivery

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Katalogu Nagród Delivery stanowi załącznik do Regulaminu płatnego konta na Platformie Delivery, który określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną na Platformie Delivery i ma zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin Katalogu Nagród Delivery, zwany dalej Regulaminem, określa warunki korzystania z katalogu nagród dostępnego na stronie www.katalog.delivery.pl zasady wymiany punktów na nagrody, dostarczenia nagród, wynikające stąd prawa i obowiązki Delivery, Partnerów i Użytkowników.
3. Z Katalogu Nagród może korzystać Użytkownik, który jest zarejestrowany i zalogowany do aplikacji Delivery.
4. Za pośrednictwem strony www.katalog.delivery.pl Użytkownik aplikacji może dokonać wymiany punktów na nagrody rzeczowe, wirtualne lub finansowe.
5. Nagrody z Katalogu Nagród mogą zostać dostarczone przez Delivery, Partnerów i dystrybutorów, których szczegółowe dane wskazane zostały w §6 niniejszego Regulaminu.

§2. Nagrody.

1. Nagrodami w konkursie są:
 - Nagrody rzeczowe,
 - Bony i vouchery,
 - Nagrody finansowe w postaci kart przedpłaconych.
2. Delivery ma prawo do zamiany nagrody rzeczowej za zgodą Użytkownika na inną markę lub model, albo inną nagrodę rzeczową o tej samej lub wyższej wartości, a także do rozszerzenia katalogu nagród. Użytkownik nie może żądać zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
3. Użytkownik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
4. Delivery ma prawo do anulowania zamówienia Użytkownika w przypadku niewyrażenia przez niego zgody na zamianę nagrody rzeczowej na inną.
5. Użytkownik może zrzec się nagrody do momentu, kiedy nagroda nie została jeszcze wysłana pocztą, kurierem lub e-mailem. W takim przypadku użytkownik zobowiązany jest do przesłania oświadczenia o rezygnacji na kontakt@delivery.pl, który został załączony do niniejszego Regulaminu (Załącznik nr 1: Oświadczenie o rezygnacji z nagrody).
6. W przypadku nagród finansowych, ważność karty przedpłaconej to 36 miesięcy i po jej zakończeniu karta jest dezaktywowana. Pozostałe niewykorzystane środki pieniężne znajdujące się na karcie przedpłaconej, po okresie ważności zostaną przekazane na rachunek bankowy z którego karta została wydana. W celu uniknięcia utraty pozostałych środków pieniężnych, Użytkownik ma możliwość ich wypłacenia w placówce lub bankomacie (zgodnie z ogólnymi warunkami użytkowania kart przedpłaconych):
 - <https://www.ing.pl/filesserver/item/1127861> obowiązuje do 13.11.2021 r.
 - <https://www.ing.pl/filesserver/item/1127861/v6> obowiązuje od 14.11.2021 r.).

§3. Zamawianie i dostawa nagród

1. Użytkownik aplikacji po uzyskaniu odpowiedniej ilości punktów w celu zamówienia nagrody musi dodać nagrodę do koszyka oraz wypełnić formularz zawierający następujące dane:
 - adres dostawy nagrody,
 - numer telefonu.
 - adres e-mail
2. Wypełnienie i złożenie formularza przez Użytkownika wymaga zapoznania się z Regulaminem płatnego konta na Platformie Delivry i z niniejszym Regulaminem, zaakceptowania warunków tych Regulaminów oraz potwierdzenia, że wszystkie przekazane dane przy rejestracji są prawdziwe, dokładne i kompletne, a Użytkownik zobowiązuje się do powiadomienia Delivry o każdej zmianie danych.
3. Potwierdzenie zamówienia zawierające szczegółowe informacje dotyczące dokonanego zamówienia zostanie przesłane na adres poczty elektronicznej z wypełnionego formularza przy rejestracji do aplikacji.
4. Termin dostarczenia nagrody liczony jest od dnia przyjęcia zamówienia i wynosi do 30 dni.
5. Koszt dostawy o ile nie jest określone inaczej w opisie nagrody, jest wliczony w cenę nagrody w katalogu nagrody i jest ponoszony przez Delivry lub Dystrybutora nagrody.
6. W przypadku braku wybranej nagrody z Katalogu Nagród, Użytkownik zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni o jej braku i wymienione punkty zostaną zwrócone lub Użytkownik może dokonać zmiany zamówienia na inną nagrodę z Katalogu Nagród odpowiadającą tej samej ilości punktów przeznaczonych na pierwotnie wybraną nagrodę.
7. Nagroda może zostać dostarczona do uczestnika pocztą, kurierem lub pocztą elektroniczną w przypadku nagród w postaci bonów, voucherów lub kart przedpłaconych.
8. Nagrody rzeczowe o wadze paczki standardowej nie przekraczającej 30 kg przekazywane są na koszt dystrybutora lub Partnera Delivry, przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia, w terminie do 30 dni od dnia powiadomienia uczestnika o wygraniu nagrody. Datą przekazania nagrody jest data nadania przesyłki.
9. W przypadku nagród o wadze przekraczającej 30 kg lub podlegających przesyłce niestandardowej, odbiór nagrody odbywa się na podstawie lokalizacji wskazanej przez Operatora Platformy, dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia uczestnika o wygraniu nagrody. W przypadku podania przez uczestnika nieprawidłowych danych adresowych, odpowiedzialność za niedostarczenie nagrody, opóźnienie dostawy nagrody lub konieczność pokrycia dodatkowych kosztów dostawy, ponosi uczestnik Programu Motywacyjnego.

§4. Tryb reklamacyjny. Gwarancja.

1. Użytkownik ma obowiązek sprawdzenia po otrzymaniu nagrody czy jest zgodna z zamówieniem i czy nie posiada uszkodzeń. W przypadku niezgodności otrzymanej nagrody z zamówieniem Użytkownik ma możliwość złożenia reklamacji.
2. Przy weryfikacji zgodności nagrody z zamówieniem nie są brane pod uwagę niewielkie różnice w kolorze i kształcie otrzymanej nagrody w stosunku do nagród wykazanych w Katalogu Nagród.
3. Reklamacja może być złożona pisemnie na adres: **Delivry Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków**, bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@delivry.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko albo nazwę firmy oraz adres korespondencyjny Użytkownika, zwanego dalej „Reklamującym”,
 - określenie powodu reklamacji,
 - opis niezgodności otrzymanej nagrody z zamówieniem,
 - dowody niezgodności nagrody z zamówieniem, np. w postaci zdjęć,
 - wskazanie oczekiwanego przez Użytkownika sposobu rozpatrzenia reklamacji.
5. Jeżeli reklamacja nie spełnia warunków określonych w § 3 ust. 4, Usługodawca zawiadomi w ciągu 7 dni Użytkownika o konieczności uzupełnienia reklamacji w danym zakresie z pouczeniem, że w

przypadku nie uzupełnienia reklamacji w przedstawionym terminie Usługodawca pozostawi reklamację bez rozpatrzenia.

6. W przypadku gdy reklamacja nie będzie zawierać danych umożliwiających udzielenie i wysłanie odpowiedzi reklamacyjnej, Usługodawca pozostawi reklamację bez rozpatrzenia.
7. Usługodawca przeznacza 14 dni na rozpatrzenie reklamacji od dnia jej otrzymania, z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia terminu do 30 dni, w przypadku, gdy do rozpatrzenia reklamacji jest wymagane zebranie dodatkowych analiz technicznych lub prawnych lub tłumaczenia. Usługodawca poinformuje Użytkownika o przedłużeniu terminu na odpowiedź. Jeżeli Usługodawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie uważa się, że uznał reklamację.
8. Użytkownik ma prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 30 dni od otrzymania odpowiedzi, jeżeli nie zgadza się z odpowiedzią reklamacyjną. Postanowienia § 3 pkt. 1-7 stosuje się odpowiednio.
9. Użytkownik ma prawo do zwrotu lub wymiany uszkodzonej lub wadliwej nagrody korzystając z prawa gwarancji po uprzednim zawiadomieniu Usługodawcy pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@delivry.pl.
10. Gwarancja udzielana jest na okres wskazany w dokumencie gwarancyjnym.
11. Użytkownik w celu skorzystania z gwarancji ma obowiązek postępowania zgodnie z instrukcją w karcie gwarancyjnej oraz poniższymi postanowieniami:
 - odesłać nagrodę korzystając z powszechnych usług pocztowych lub kurierskich, jeżeli jest to możliwe w oryginalnym opakowaniu na adres z potwierdzenia dostawy nagrody dołączonego do przesyłki,
 - określić sposób załatwienia gwarancji, to jest czy Użytkownik chce dokonać zwrotu czy wymiany nagrody,
 - opisać uszkodzenia nagrody, wadliwości,
 - wskazać aktualne dane kontaktowe (adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu).

§5. Obsługa klienta.

1. Aby uzyskać pomoc w kwestiach związanych z zamówieniem lub reklamacją nagrody, prosimy przesłać zgłoszenie do działu obsługi klienta na adres: kontakt@delivry.pl. Dołożymy wszelkich starań, aby odpowiedzieć na każde Państwa pytania w celu jak najszybszego rozwiązania problemu uniemożliwiającego dalsze korzystanie z platformy Delivry.

§6. Postanowienia dotyczące Użytkowników nie będących przedsiębiorcami.

1. Postanowienia § 5 dotyczą Użytkowników nie będących przedsiębiorcami, to jest kierowców zawodowych nie prowadzących działalności gospodarczej w zakresie usług transportowych – zwanych dalej Konsumentami.
Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentkich.php.
3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl>);

(2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od nagrody.

6. Konsument ma prawo odstąpić od niniejszej umowy, na podstawie której dokonał zamówienia nagrody, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia doręczenia nagrody.
7. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
8. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik do Regulaminu płatnego konta na Platformie Delivry, jednak nie jest to obowiązkowe.
9. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
10. Konsument ma obowiązek zwrócić nagrodę Usługodawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie nagrody przed jego upływem. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości nagrody będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
12. Skutki odstąpienia od umowy - W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§7.Podatek od nagród.

1. Nagroda w konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wygranej lub nagrody, na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zaś Inne nagrody opodatkowane są na zasadach ogólnych, również na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Integralną część rzeczowej Nagrody w konkursie stanowi dodatkowa nagroda pieniężna, stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody, którą oblicza się według poniższego wzoru: $K = N \cdot X / (100\% - X)$, gdzie: K – to dodatkowa suma pieniężna, N – to wartość nagrody rzeczowej, X – to odpowiednia stawka podatku dochodowego w procentach, tj. 10%. Wartość dodatkowej nagrody pieniężnej zostaje potrącona na pokrycie należnego podatku dochodowego z tytułu nagrody rzeczowej.
3. Integralną część rzeczowej Innej nagrody stanowi dodatkowa nagroda pieniężna, stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody, którą oblicza się według poniższego wzoru: $K = N \cdot X / (100\% - X)$, gdzie: K – to dodatkowa suma pieniężna, N – to wartość nagrody rzeczowej, X – to stawka podatku dochodowego zgodna z najniższym progiem w skali podatkowej w procentach. Koszt nagrody jest wliczony w koszt nabycia przez Klienta.
4. W przypadku nagród o charakterze pieniężnym Usługodawca wypłaca sumę obniżoną o należny podatek dochodowy.
5. Delivry jako płatnik podatku dochodowego od wydanych kierowcy nagród, odprowadza pobrany podatek dochodowy na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego, a w terminie przewidzianym ustawą przesyła informację o wysokości pobranego i wpłaconego podatku kierowcy i właściwemu Urzędowi Skarbowemu.
6. W przypadku, gdy kierowca uzyskuje nagrody w ramach prowadzonej przez siebie pozarolniczej działalności gospodarczej ust. 1-5 niniejszego paragrafu nie stosuje się. Kierowca prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą obowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatkowego otrzymanych nagród.
7. Delivry wraz z nagrodą rzeczową przekazuje kierowcy prowadzącemu pozarolniczą działalność gospodarczą także fakturę dokumentującą przekazanie nagrody rzeczowej. Kierowca akceptując regulamin oświadcza, że przyjmuje do wiadomości konieczność wykazania przychodu w wartości brutto bez prawa do odliczenia VAT.
8. Kierowca prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą w przypadku nagród pieniężnych, akceptując regulamin oświadcza, że przyjmuje do wiadomości konieczność wykazania przychodu bez prawa do odliczenia VAT. Dokumentem potwierdzającym powstanie przychodu u kierowcy prowadzącego pozarolniczą działalność gospodarczą jest przelew.

§8. Ochrona danych osobowych .

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informuje się, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator oraz Operator Platformy, o których mowa w § 2 Regulaminu.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym uczestnik może się skontaktować pod adresem: iodo@delivry.pl.
3. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są w celu:
 - a. uczestniczenia w konkursie, organizacji i promocji konkursu i prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu, w tym publikacji informacji o zwycięzcach w sposób określony w § 5 ust. 2 lit. c) Regulaminu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO – podstawą przetwarzania jest zgoda wyrażona przez uczestnika oraz niezbędność

- przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a) i b) RODO),
- b. realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, opublikowanie informacji o laureatach, archiwizacja dokumentów – (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - c. wykonania obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, jakim jest wykonanie obowiązku płatnika podatku dochodowego uczestnika, wynikającego z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych będą partnerzy Delivery, w tym dystrybutorzy nagród i agencje marketingowe (zgodnie listą podmiotów wymienionych w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.delivery.pl), przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy powierzenia zawartej z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
 5. Dane osobowe uczestnika zostaną usunięte po 6 miesiącach od daty zakończenia konkursu lub do czasu wycofania zgody, z wyłączeniem sytuacji, gdy dane przetwarzane są w celu wykonania obowiązku płatnika podatku dochodowego uczestnika, wynikającego z przepisów prawa (art. 6 ust. 1f RODO).
 6. Uczestnik ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania (poprawiania) jeśli są błędne lub nieaktualne, usunięcia w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych,
 - b. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie i realizacji postanowień Regulaminu.
 8. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z NAGRODY

Kraków, dniar.

Imię i nazwisko uczestnika:

Adres zamieszkania uczestnika:

Login uczestnika:

Delivery Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Armii Krajowej 25

30-150 Kraków

NIP: 6772452260

kontakt@delivery.pl

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

o rezygnację z nagrody

Jako Uczestnik konkursu „Poznawaj i polecaj” którego organizatorem jest Delivery Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Krakowie, oświadczam, iż rezygnuję z nagrody w postaci zgodnie z paragrafem 2 Regulaminu Katalogu Nagród Delivery.

Imię i nazwisko

