

REGULAMIN KONKURSU „AUTOSTRADA NAGRÓD”

§ 1. Podstawowe informacje o konkursie.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „Autostrada nagród”, którego celem jest zapoznanie kierowców zawodowych z aplikacją Delivry, a także promocja platformy Delivry, w środowisku transportowym.
2. Przedmiotem konkursu jest zdobycie jak największej liczby punktów Delivry za czynności określone w niniejszym Regulaminie.
3. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przez sieć Internet.
4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem platformy internetowej www.delivry.pl oraz aplikacji mobilnej Delivry – zwanych dalej również Serwisem.
5. Konkurs trwa od 31.08.2020 r. do 28.02.2021 r.
6. Konkurs prowadzony jest w edycjach miesięcznych :
 - I edycja : 31.08.2020 r. - 29.09.2020 r.
 - II edycja : 30.09.2020 r. - 30.10.2020 r.
 - III edycja : 31.10.2020 r. - 29.11.2020 r.
 - IV edycja : 30.11.2020 r. - 31.12.2020 r.
 - V edycja : 01.01.2021 r. - 31.01.2021 r.
 - VI edycja : 01.02.2021 r. - 28.02.2021 r.
7. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia konkursu o 2 miesiące.

§ 2. Dane organizatora konkursu.

Organizatorem konkursu jest **Delivry Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, NIP: 6772452260, REGON: 385836326, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000835224 – zwana dalej Delivry.

Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z konkursem w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej organizatora : kontakt@delivry.pl

§ 3. Uczestnik konkursu.

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która :
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. ma rezydencję podatkową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiada kategorię prawa jazdy C lub wyższą,
 - d. realizuje drogowe przewozy towarów jako przedsiębiorca indywidualny albo na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej,

- e. zarejestrowała się do udziału w konkursie za pomocą strony www.delivry.pl lub aplikacji mobilnej "Delivry" i podała dane niezbędne do rejestracji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnień uczestnika w zakresie kategorii prawa jazdy (np. na podstawie skanu prawa jazdy lub innego dokumentu poświadczającego posiadanie uprawnień).
3. Uczestnikiem konkursu nie mogą być pracownicy organizatora oraz ich osoby najbliższe, jak również pracownicy sponsora oraz ich osoby najbliższe.

§ 4. Wymagania techniczne niezbędne do uczestnictwa w konkursie.

1. System teleinformatyczny uczestnika konkursu musi spełniać wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się organizator konkursu, w szczególności zapewniony musi być dostęp do Internetu i transmisji danych.
2. Do korzystania z aplikacji mobilnej wymagany jest telefon z dostępem do Internetu, posiadający nadajnik GPS, na którym istnieje możliwość instalacji aplikacji zewnętrznych.
3. Delivry dokłada starań i stosuje mechanizmy, których celem jest zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa korzystania z Serwisu oraz innych usług świadczonych w ramach Serwisu.
4. Użytkownik Serwisu przyjmuje do wiadomości, że, jak w przypadku każdej usługi świadczonej drogą elektroniczną, tak i w tym przypadku może się to wiązać z zagrożeniami wynikającymi z działań niepożądanych osób trzecich, jak np. ataki hakerskie, w tym: próby ingerencji w bazy danych, czy transmisję informacji za pomocą sieci.

§ 5. Warunki przystąpienia do konkursu.

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w konkursie poprzez usunięcie swojego konta na podstawie zgłoszenia wysłanego na adres kontakt@delivry.pl lub poprzez aplikację.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest:
 - a. zarejestrowanie się za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie <https://system.delivry.pl/rejestracja> i podanie następujących danych:
 - i imię
 - ii nazwisko
 - iii numer telefonu
 - iv adres email
 - b. zaakceptowanie niniejszego Regulaminu,
 - c. wyrażenie zgody na publikację przez organizatora na stronie www.delivry.pl, imienia i nazwiska uczestnika w razie wygrania nagrody o wartości przekraczającej 800 złotych, a w przypadku wygrania nagrody o wartości przekraczającej 20 000 złotych, posługiwania się dodatkowo wizerunkiem zwycięzcy w działaniach marketingowych organizatora w social mediach, artykułach sponsorowanych publikowanych w prasie i w sieci Internet, materiałach filmowych typu wywiad wraz publikacją np. na youtube.
3. Po zarejestrowaniu utworzone zostaje indywidualne konto uczestnika. Na podany numer telefonu uczestnik otrzymuje link aktywacyjny umożliwiający dalsze działanie i aktywowanie konta. Konto uczestnika stanowi jego indywidualne konto internetowe, zabezpieczone hasłem.

4. W przypadku zmiany danych podczas trwania konkursu uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu uczestnik powinien skontaktować się z organizatorem.

§ 6. Zasady i przebieg Konkursu. Kryteria wyboru zwycięzcy.

1. Konkurs rozstrzygany jest w oparciu o ilość zebranych punktów w okresie trwania konkursu, określonym w § 1 ust. 5 regulaminu.
2. Zasady przyznawania punktów:
 - a. Mechanika stała :
 - i Bonusy na start:
 - (1) kierowca za pobranie aplikacji otrzyma na start 50 punktów,
 - (2) po uzupełnieniu informacji na profilu w polach dodatkowych, uczestnik otrzyma dodatkowe 50 punktów. Warunkiem przyznania kolejnych 50 punktów jest uzupełnienie rozszerzonych informacji w profilu użytkownika w minimum 90%.
 - (3) za rejestrację w okresie promocyjnym kierowca otrzymuje w aplikacji 50 punktów na start. Zakresy dat okresów promocyjnych będą komunikowane na stronie Delivry w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/delivry.polska>) lub na stronie internetowej delivry.pl.
 - (4) za rejestrację w czasie akcji field marketingowej przez hostessę uczestnik otrzymuje 100 punktów.
 - ii Rejestrowanie czasu i lokalizacji załadunku i rozładunku:
 - (1) uczestnik otrzymuje 1 punkt za każdy zgłoszony załadunek lub rozładunek. W skali dnia użytkownik może uzyskać maksymalnie 2 punkty za załadunek i 2 punkty za rozładunek.
 - (2) uczestnik otrzymuje 2 punkty za każdy zgłoszony załadunek lub rozładunek jeżeli zgłoszenie jest powiązane z trasą wprowadzoną przez zleceniodawcę zarejestrowanego w portalu Delivry. Ilość zgłoszeń jest ograniczona ilością tras, przy czym dla każdej trasy tylko 1 załadunek i 1 rozładunek będzie skutkował naliczeniem punktów.
 - (3) uczestnik otrzymuje bonus tygodniowy w postaci 20 punktów, gdy w danym tygodniu zgłosi przynajmniej 3 załadunki oraz 3 rozładunki.
 - (4) uczestnik otrzymuje bonus miesięczny w postaci 50 punktów, gdy w 3 kolejnych tygodniach miesiąca uzyska bonus tygodniowy - tzn. zostaną zgłoszone minimum 3 rozładunki oraz 3 załadunki w ciągu 3 kolejnych tygodni miesiąca,
 - (5) co 3 miesiące uczestnik otrzymuje bonus 3-miesięczny w postaci 100 punktów, gdy w 3 kolejnych miesiącach uzyska bonus miesięczny według zasad opisanych w punkcie powyżej.
 - iii Realizacja tras oraz celów jakościowych od klientów Delivry (Zleceniodawców):
 - (1) za zrealizowanie zleceń oznaczonych przez Zleceniodawcę, jako „peak sprzedażowy” kierowca otrzyma 4 punkty.
 - (2) za zrealizowanie zleceń oznaczonych przez Zleceniodawcę w czasie weekendu Kierowca otrzymuje 8 punktów.

- (3) w przypadku oznaczenia na zleceniu czynności dodatkowych takich jak: ocena jakości palet i/lub ręcznego rozładunku bądź załadunku uczestnik konkursu uzyskuje dodatkowe 5 punktów.
 - (4) uczestnik ma możliwość zdobycia premii miesięcznej za terminowość w ilości 50 punktów pod warunkiem, że 90% zrealizowanych zleceń w ciągu 1 miesiąca jest oznaczonych jako terminowe.
 - (5) uczestnik może zdobyć premię miesięczną za jakość w ilości 50 punktów jeżeli 90% zrealizowanych zleceń w danym miesiącu zostało oznaczone oceną pozytywną lub neutralną, a w tym co najmniej 10% oceną pozytywną.
3. Zrealizowane zlecenie w ramach danego Zleceniodawcy może zostać oznaczone w 3 stopniowej skali:
- **Ocena negatywna** oznacza brak satysfakcji Zleceniodawcy poprzez niewypełnienie istotnych oczekiwań Zleceniodawcy,
 - **Ocena neutralna** oznacza dostateczną satysfakcję Zleceniodawcy wynikającą z pojawienia się drobnych odstępstw od oczekiwań, ale brak istotnych zastrzeżeń.
 - **Ocena pozytywna** oznacza, że zlecenie zostało zrealizowane zgodnie z oczekiwanym standardem.
- b. Mechanika akcyjna - organizator zastrzega możliwość organizacji akcji specjalnych, w ramach których przyznaje bonusy punktowe. Akcje specjalne będą komunikowane z przynajmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem oraz będą dostępne dla wszystkich użytkowników na równych zasadach.
4. Organizator konkursu nadaje rangę Kierowcy uwzględniając poniższe warunki:
- a. **RANGA BIAŁA** – pierwsza ranga nadawana każdemu Kierowcy tuż po zarejestrowaniu w programie
 - b. **RANGA SREBRNA** – nadawana po uzbieraniu 300 punktów przez Kierowcę.
 - c. **RANGA ŻŁOTA** – organizator nadaje ją Kierowcy po osiągnięciu pułapu 500 punktów
 - d. **RANGA PLATYNOWA** – Kierowca otrzymuje ją po osiągnięciu 1000 punktów.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość kierowania akcji promocyjnych do Kierowcy w uzależnieniu od osiągniętej powyżej rangi.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość rozszerzania katalogu premii i bonusów w trakcie trwania konkursu.
7. Punkty uzyskane przez uczestnika są niezbywalne i nie mogą być przeniesione na innego uczestnika.
8. Przyznane punkty będą zapisane na indywidualnym koncie uczestnika w terminie 7 dni roboczych (od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).
9. Po zakończeniu każdej edycji konkursu organizator podsumowuje ilość punktów zebranych przez uczestników, wyłania zwycięzców i przyznaje nagrody.
10. O zwycięstwie w konkursie rozstrzyga ilość punktów zebrana w danym miesiącu – im więcej punktów tym wyższa pozycja w rankingu i nagroda o wyższej wartości dla uczestnika.
11. Suma punktów uzyskana przez uczestnika we wszystkich edycjach konkursu nie stanowi podstawy do uzyskania nagrody w konkursie.

12. Nagrodę pierwszego rzędu otrzyma ten Uczestnik, który zdobędzie największą ilość punktów (zgodnie z § 6 ust. 14 oraz § 6 ust. 15), jednakże nie mniej niż 500 punktów.
13. Nagrodę odpowiednio 2,3,4,5 rzędu otrzymają Ci Uczestnicy, którzy zdobędą największą ilość punktów (zgodnie z § 6 ust. 10 oraz § 6 ust. 15), jednakże nie mniej niż 300 punktów.
 - a. W przypadku, gdy żaden z uczestników Konkursu nie zdobył minimalnej ilości punktów, określonej w pkt. 12 lub 13, albo gdy liczba uczestników, którzy zdobyli minimalną ilość punktów określoną w pkt. 12 lub 13 jest mniejsza niż pula nagród, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagród uczestnikom, którzy zdobyli mniejszą ilość punktów. W takim przypadku o przyznaniu nagrody decyduje największa liczba zgromadzonych punktów oraz ilość dostępnych nagród.
14. Po zakończeniu wszystkich edycji konkursu nagroda główna trafia do uczestnika, który zebrał największą liczbę punktów w dowolnej edycji konkursu na tle innych uczestników.
15. Jeżeli więcej niż jeden z uczestników zgromadziło tyle samo punktów, wygrywa ten, który zarejestrował się wcześniej (ma dłuższy staż w programie Delivery).
16. Ogłoszenie listy zwycięzców następuje do 15 dnia miesiąca następującego po zakończeniu każdej edycji konkursu. Organizator publikuje listę zwycięzców na stronie www.delivery.pl.
17. Uczestników konkursu obowiązują zasady uczciwej konkurencji. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji uczestnika w przypadku naruszenia przez uczestnika zasad uczciwej konkurencji, na przykład przez wykorzystywanie „botów”, technik informatycznych, ataków hackerskich, fałszujących ilość zebranych punktów.
18. Niedozwolone jest dostarczanie przez uczestnika konkursu treści o charakterze bezprawnym.

§ 7. Nagrody.

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. nagroda główna o wartości około 65 000 zł,
 - b. nagrody 2 rzędu o wartości około 3 000 złotych,
 - c. nagrody 3 rzędu o wartości około 1000 złotych,
 - d. nagrody 4 rzędu o wartości około 50 złotych,
 - e. nagrody 5 rzędu w postaci statusu w programie Delivery (w kolejnych etapach konkursu wyższy status będzie przekładał się na większe benefity dla uczestnika).
2. Nagroda główna przyznawana jest po zamknięciu wszystkich edycji na zakończenie konkursu.
3. Pozostałe nagrody przyznawane są po zakończeniu każdej edycji miesięcznej konkursu.
4. Planowany harmonogram przyznawania nagród:

Nagroda/ilosc nagród w miesiącu	Pula nagród	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Styczeń	Luty	Zakończenie konkursu
Ciągnik siodłowy	1							1
Voucher na opony o wart. 3000 zł	10	1	2	3	1	1	2	
Telefon	16	2	3	4	2	2	3	
Karta podarunkowa do serwisu VOD	150	20	30	40	20	20	20	
Ranga Platinum	1000							1000

5. Organizator ma prawo do zamiany nagrody rzeczowej na inną markę lub model, albo inną nagrodę rzeczową o tej samej lub wyższej wartości. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
7. Uczestnik może zrzec się nagrody.
8. Sponsorem nagród w konkursie jest Delivry Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, NIP: 6772452260, REGON: 385836326, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000835224.

§ 8. Publikacji wyników konkursu. Odbiór nagrody.

1. Organizator zamieszcza informacje o wynikach konkursu, zwycięzcach oraz wygranych nagrodach na stronie www.delivry.pl.
2. Organizator informuje zwycięzców konkursu o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej i wiadomości tekstowych sms, przesyłanych na adresy wskazane w formularzu rejestrowym.
3. Nagrody rzeczowe o wadze paczki standardowej nie przekraczającej 30 kg przekazywane są na koszt organizatora, przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia, w terminie do 30 dni od dnia powiadomienia uczestnika o wygraniu nagrody. Datą przekazania nagrody jest data nadania przesyłki.
4. W przypadku nagród o wadze przekraczającej 30 kg lub podlegających przesyłce niestandardowej, odbiór nagrody odbywa się w miejscu wskazanym przez organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia uczestnika o wygraniu nagrody.
5. Nagrody nieodebrane przez uczestników w sposób określony w ust. 3 lub 4 przypadają.
6. W przypadku podania przez uczestnika nieprawidłowych danych adresowych, odpowiedzialność za niedostarczenie nagrody, opóźnienie dostawy nagrody lub konieczność pokrycia dodatkowych kosztów dostawy, ponosi uczestnik konkursu.

§ 9. Opodatkowanie nagrody.

1. Wygrana w konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wygranej lub nagrody, na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Organizator konkursu jest zobowiązany jako płatnik do odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.
3. Integralną część nagrody rzeczowej stanowi dodatkowa suma pieniężna, stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody, którą oblicza się według poniższego wzoru: $K = N * X / (100\% - X)$, gdzie: K – to dodatkowa suma pieniężna, N – to wartość nagrody rzeczowej, X – to odpowiednia stawka podatku dochodowego w procentach, tj. 10%.
4. W przypadku nagrody pieniężnej organizator obniża wartość nagrody o zryczałtowany podatek dochodowy.

§ 10. Reklamacje.

1. Każdy uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem konkursu.

2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną lub listową na adresy organizatora wskazane w § 2 Regulaminu, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji listy zwycięzców na stronie www.delivry.pl.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane reklamującego: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Składając reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), uczestnik wyraża zgodę na przestanie odpowiedzi na reklamację przez organizatora również w takiej formie.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Za datę rozpatrzenia reklamacji uznaje się datę wysłania odpowiedzi pocztą elektroniczną lub nadania przesyłki pocztowej.
6. Nerozpatrzenie reklamacji w terminie skutkuje jej uznaniem.

§ 11. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych (RODO).

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informuje się, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator, o którym mowa w § 2 Regulaminu.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym uczestnik może się skontaktować pod adresem iodo@delivry.pl.
3. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są w celu:
 - a. uczestniczenia w konkursie, organizacji i promocji konkursu i prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu, w tym publikacji informacji o zwycięzcach w sposób określony w § 5 ust. 2 lit. c) Regulaminu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO – podstawą przetwarzania jest zgoda wyrażona przez uczestnika oraz niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a) i b) RODO),
 - b. realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, opublikowanie informacji o laureatach, archiwizacja dokumentów – (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - c. wykonania obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, jakim jest wykonanie obowiązku płatnika podatku dochodowego uczestnika, wynikającego z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych będą partnerzy Delivry, w tym agencje marketingowe (zgodnie listą podmiotów wymienionych w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.delivry.pl), przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy powierzenia zawartej z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
5. Dane osobowe uczestnika zostaną usunięte po 6 miesiącach od daty zakończenia konkursu lub do czasu wycofania zgody, z wyłączeniem sytuacji, gdy dane przetwarzane są w celu wykonania obowiązku płatnika podatku dochodowego uczestnika, wynikającego z przepisów prawa (art. 6 ust. 1f RODO).
6. Uczestnik ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania (poprawiania) jeśli są błędne lub nieaktualne, usunięcia w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku

wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych,

- b. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie i realizacji postanowień Regulaminu.
8. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 12. Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.
2. Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku. Konkurs nie jest regulowany przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane na stronie www.delivry.pl. Ponadto Uczestnik zostanie poinformowany przez organizatora wiadomością SMS lub pocztą elektroniczną, na 7 dni przed wprowadzeniem zmian.
4. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw lub obowiązków uczestnika ma on prawo odstąpienia od udziału w konkursie. Brak odstąpienia w terminie 7 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu konkursu zostanie podana na stronie www.delivry.pl z 7 dniowym wyprzedzeniem.

**ANEKS NR 1 DO
REGULAMINU KONKURSU „AUTOSTRADA NAGRÓD”**

1. Na podstawie § 12 pkt. 3 Regulaminu konkursu „Autostrada nagród”, Organizator wprowadza zmianę Regulaminu, umożliwiającą przyznanie nagród również tym uczestnikom, którzy nie osiągnęli minimalnych progów punktowych.
2. W § 6. „Zasady i przebieg Konkursu. Kryteria wyboru zwycięzcy.” dodaje się pkt. 13a w następującym brzmieniu:

„W przypadku, gdy żaden z uczestników Konkursu nie zdobył minimalnej ilości punktów, określonej w pkt. 12 lub 13, albo gdy liczba uczestników, którzy zdobyli minimalną ilość punktów określoną w pkt. 12 lub 13 jest mniejsza niż pula nagród, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagród uczestnikom, którzy zdobyli mniejszą ilość punktów. W takim przypadku o przyznaniu nagrody decyduje największa liczba zgromadzonych punktów oraz ilość dostępnych nagród.”
3. Zmiana Regulaminu zostaje opublikowana na stronie www.delivry.pl.
4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie www.delivry.pl.

**ANEKS NR 2 DO
REGULAMINU KONKURSU „AUTOSTRADA NAGRÓD”**

1. Na podstawie § 1 pkt. 7 oraz § 12 pkt. 3 Regulaminu konkursu „Autostrada nagród”, Organizator wprowadza zmianę Regulaminu.
2. § 1 ust. 5 otrzymuje brzmienie : „Konkurs trwa od 31.08.2020 r. do 28.02.2021 r.”
3. W § 1 ust. 6 dodaje się postanowienie:

„V edycja : 1.01.2021 r. - 31.01.2021 r.
 VI edycja : 1.01.2021 r. - 28.02.2021 r.”
4. W § 7 ust. 4 otrzymuje brzmienie :

„Planowany harmonogram przyznawania nagród:

Nagroda/ilość nagród w miesiącu	Pula nagród	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Styczeń	Luty	Zakończenie konkursu
Ciągnik siodłowy	1							1
Voucher na opony o wart. 3000 zł	10	1	2	3	1	1	2	
Telefon	16	2	3	4	2	2	3	
Karta podarunkowa do serwisu VOD	150	20	30	40	20	20	20	
Ranga Platinum	1000							1000

5. Zmiana Regulaminu zostaje opublikowana na stronie www.delivry.pl.
6. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie www.delivry.pl.