

## REGULAMIN KONKURSU „POZNAWAJ I POLECAJ”

### § 1. Podstawowe informacje o konkursie.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „Poznaj i polecaj”, którego celem jest zapoznanie kierowców zawodowych z aplikacją Delivery, a także promocja platformy Delivery, w środowisku transportowym.
2. Przedmiotem konkursu jest zdobycie jak największej liczby punktów Delivery za czynności określone w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przez sieć Internet.
4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem platformy internetowej [www.delivery.pl](http://www.delivery.pl) oraz aplikacji mobilnej Delivery – zwanych dalej również Serwisem.
5. Konkurs trwa od 08.03.2021 r. do 30.05.2021 r.
6. Konkurs prowadzony jest w edycjach tygodniowych i miesięcznych :
  - a. Edycje tygodniowe trwają od poniedziałku do niedzieli, edycje miesięczne trwają 4-tygodnie i składają się z czterech edycji tygodniowych.
  - b. Planowany harmonogram
    - I edycja miesięczna** : 08.03.2021 r. - 04.04.2021 r.  
Edycje tygodniowe: 08.03.2021-14.03.2021, 15.03.2021-21.03.2021, 22.03.2021-28.03.2021, 29.03.2021-04.04.2021,
    - II edycja miesięczna** : 05.04.2021 r. - 02.05.2021 r.  
Edycje tygodniowe: 05.04-11.04, 12.04-18.04, 19.04-25.04, 26.04-02.05,
    - III edycja miesięczna** : 03.05.2021 r. – 30.05.2021 r.  
Edycje tygodniowe: 03.05-09.05, 10.05-16.05, 17.05-23.05, 24.05- 30.05,
7. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia konkursu o kolejne miesiące, maksymalnie 3.

### § 2. Dane organizatora konkursu.

Organizatorem konkursu jest **Delivery Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, NIP: 6772452260, REGON: 385836326, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000835224 – zwana dalej Delivery.

Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z konkursem w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej organizatora : [kontakt@delivery.pl](mailto:kontakt@delivery.pl)

### § 3. Uczestnik konkursu.

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. ma rezydencję podatkową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- c. posiada kategorię prawa jazdy C lub wyższą,
  - d. realizuje drogowe przewozy towarów jako przedsiębiorca indywidualny albo na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej,
  - e. zarejestrowała się do udziału w konkursie za pomocą strony [www.delivry.pl](http://www.delivry.pl) lub aplikacji mobilnej "Delivry" i podała dane niezbędne do rejestracji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnień uczestnika w zakresie kategorii prawa jazdy za pomocą ogólnodostępnej e-usługi [na portalu Gov.pl](http://na.portalu.Gov.pl) „Sprawdź uprawnienia kierowcy”. W tym celu uczestnik zobowiązany jest udostępnić organizatorowi niezbędne dane, które są na prawie jazdy : imię i nazwisko, seria i numer blankietu (druku) dokumentu.
  3. Uczestnikiem konkursu nie mogą być pracownicy organizatora oraz ich osoby najbliższe, jak również pracownicy sponsora oraz ich osoby najbliższe.

#### **§ 4. Wymagania techniczne niezbędne do uczestnictwa w konkursie.**

1. System teleinformatyczny uczestnika konkursu musi spełniać wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się organizator konkursu, w szczególności zapewniony musi być dostęp do Internetu i transmisji danych.
2. Do korzystania z aplikacji mobilnej wymagany jest telefon z dostępem do Internetu, posiadający nadajnik GPS, na którym istnieje możliwość instalacji aplikacji zewnętrznych.
3. Delivry dokłada starań i stosuje mechanizmy, których celem jest zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa korzystania z Serwisu oraz innych usług świadczonych w ramach Serwisu.
4. Użytkownik Serwisu przyjmuje do wiadomości, że, jak w przypadku każdej usługi świadczonej drogą elektroniczną, tak i w tym przypadku może się to wiązać z zagrożeniami wynikającymi z działań niepożądanych osób trzecich, jak np. ataki hakerskie, w tym: próby ingerencji w bazy danych, czy transmisję informacji za pomocą sieci.

#### **§ 5. Warunki przystąpienia do konkursu.**

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w konkursie na podstawie zgłoszenia wysłanego na adres [kontakt@delivry.pl](mailto:kontakt@delivry.pl). W przypadku rezygnacji konkursu wszystkie zdobyte w konkursie punkty oraz rangi zostają usunięte z konta użytkownika. Rezygnacja z udziału w konkursie nie jest równoznaczna z usunięciem konta użytkownika w Serwisie Delivry.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest:
  - a. W przypadku użytkowników nieposiadających konta w Serwisie Delivry:
    - i zarejestrowanie się za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie <https://system.delivry.pl/rejestracja> i podanie następujących danych:
      - (1) imię
      - (2) nazwisko
      - (3) numer telefonu
      - (4) adres email
    - ii Dołączenie do konkursu poprzez aplikację Delivry,
    - iii zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.

- b. W przypadku użytkowników posiadających konto w Serwisie Delivery:
    - i Dołączenie do konkursu poprzez aplikację Delivery,
    - ii zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
  - c. Wyrażenie zgody na publikację przez organizatora na stronie [www.delivery.pl](http://www.delivery.pl), imienia i nazwiska uczestnika w razie wygrania nagrody o wartości przekraczającej 800 złotych, a także posługiwania się dodatkowo wizerunkiem zwycięzcy w działaniach marketingowych organizatora w social mediach, artykułach sponsorowanych publikowanych w prasie i w sieci Internet, materiałach filmowych typu wywiad wraz publikacją np. na youtube.
  - d. Wyrażenie zgodny na otrzymywanie powiadomień i sms związanych bezpośrednio z realizacją konkursu.
3. Po zarejestrowaniu utworzone zostaje indywidualne konto uczestnika. Na podany numer telefonu uczestnik otrzymuje link aktywacyjny umożliwiający dalsze działanie i aktywowanie konta. Konto uczestnika stanowi jego indywidualne konto internetowe, zabezpieczone hasłem.
4. W przypadku zmiany danych podczas trwania konkursu uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania bezpośrednio w aplikacji edytując profil lub kontaktując się z organizatorem.

#### **§ 6. Zasady i przebieg Konkursu. Kryteria wyboru zwycięzcy.**

1. Konkurs rozstrzygany jest w oparciu o ilość zebranych punktów w okresie trwania konkursu, określonym w § 1 ust. 5 regulaminu.
2. Zasady przyznawania punktów:
  - a. W ramach konkursu kierowca może zdobywać punkty za:
    - i Dołączenie do konkursu,
    - ii Zapraszanie swoich znajomych kierowców do Serwisu Delivery,
    - iii Rejestracja w serwisie z wykorzystaniem kodu polecającego
    - iv Uzupełnienie profilu,
    - v Realizację zadań tygodniowych.
  - b. Dołączenie do konkursu:

Za dołączenie do konkursu użytkownik otrzyma 20 punktów.
  - c. Zapraszanie znajomych do aplikacji:

Kierowca w każdym tygodniu może zdobyć punkty w konkursie za maksymalnie 5 przyjętych zaproszeń (tzn. nowe konto zarejestrowane i aktywowane). Za każde przyjęte zaproszenia otrzyma 20 punktów, a za 5 przyjętych zaproszeń 50 punktów.
  - d. Rejestracja w serwisie z wykorzystaniem kodu polecającego:

Kierowca, który przyjmie zaproszenie do serwisu Delivery od swojego znajomego lub poprzez akcje specjalne jak- promocja przez influencerów czy field marketing- i w trakcie rejestracji wpisze kod polecającego, otrzyma 20 punktów.

e. Uzupełnienie profilu:

Kierowca w czasie trwania konkursu, zaczynając od drugiej edycji miesięcznej, może zdobyć dodatkowe punkty za uzupełnienie informacji na swoim profilu.

- (1) Kategoria prawa jazdy - kategorie +20 pkt
- (2) Jakim typem pojazdu aktualnie jeździsz? - +20 pkt
- (3) Oceń swój poziom doświadczenia (gdzie 1-początkujący, 5 doświadczony) - +20 pkt
- (4) Potwierdź swoje uprawnienia zawodowe- +20pkt
- (5) Klasa emisji spalin pojazdu jakim aktualnie jeździsz - +20 pkt

f. Realizacja zadań tygodniowych:

i W każdym tygodniu kierowca będzie mógł zdobyć dodatkowe punkty za wykonanie określonej czynności jak np.:

- (1) Zgłoś załadunek i rozładunek - uczestnik otrzymuje 5 punktów za każdy zgłoszony załadunek lub rozładunek. W skali dnia użytkownik może zgłosić maksymalnie 2 załadunki i 2 rozładunki.
- (2) Wyślij zaproszenie do kontaktów - uczestnik otrzymuje 20 punktów za wysłanie zaproszenia do kontaktów do innych użytkowników. Warunkiem udostępnienia przez uczestnika kontaktu jest udzielenie zgody przez osobę, której kontakt dotyczy, na przetwarzanie jej danych osobowych, w brzmieniu załączonym do Regulaminu. W skali tygodnia użytkownik może wysłać max 5 zaproszeń punktowanych.
- (3) Bądź widoczny na mapie - uczestnik otrzymuje 10 punktów za bycie widocznym na mapie w przedziałach czasowych: 10:00-12:00, 17:00-19:00.
- (4) Oceń miejsca załadunku lub rozładunku - uczestnik otrzymuje 5 punktów za każdą ocenę załadunku lub rozładunku. W skali dnia użytkownik może ocenić maksymalnie 2 załadunki i 2 rozładunki.
- (5) Subskrybuj profil firmowy - uczestnik otrzyma dodatkowe 40 punktów za subskrypcję profilu firmowego Delivry. Dodatkowo, za wykonanie kolejnych czynności użytkownik otrzyma 20 punktów za każdą.
- (6) Zgłoś załadunek lub rozładunek w określonym miejscu - uczestnik otrzyma 20 punktów za każde zgłoszenie załadunku lub rozładunku w określonym przez Delivry miejscu. Maksymalna dzienna liczba zgłoszeń - 2, przy czym muszą to być dwa różne miejsca z listy.
- (7) Wyślij automatyczną wiadomość- uczestnik otrzyma 20 punktów za wysłanie predefiniowanej wiadomości do innego użytkownika. Maksymalna ilość punktowanych wiadomości- jedna dziennie.

ii Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji zakresu (tym dodawania lub usuwania), a także zmiany punktacji przyszłych zadań tygodniowych.

3. Organizator konkursu nadaje rangę Kierowcy uwzględniając poniższe warunki:

- a. **RANGA BIAŁA** – pierwsza ranga nadawana każdemu Kierowcy tuż po zarejestrowaniu w programie.
- b. **RANGA SREBRNA** – nadawana po zebraniu 300 punktów przez Kierowcę.

- c. **RANGA ŻŁOTA** – nadawana po zebraniu 500 punktów przez Kierowcę.
  - d. **RANGA PLATYNOWA** – nadawana po zebraniu 1000 punktów przez Kierowcę.
4. Za osiągnięcie rangi uczestnik otrzymuje dodatkowe punkty:
- a. **RANGA SREBRNA** – 10 punktów
  - b. **RANGA ŻŁOTA** – 30 punktów
  - c. **RANGA PLATYNOWA** – 50 punktów
5. Organizator zastrzega sobie możliwość kierowania akcji promocyjnych do Kierowcy w uzależnieniu od osiągniętej powyżej rangi.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość rozszerzania katalogu premii i bonusów w trakcie trwania konkursu.
7. Punkty uzyskane przez uczestnika są niezbywalne i nie mogą być przeniesione na innego uczestnika.
8. Przyznane punkty będą zapisane na indywidualnym koncie uczestnika w maksymalnym terminie 7 dni roboczych (od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).
9. Po zakończeniu każdej edycji konkursu organizator podsumowuje ilość punktów zebranych przez uczestników, wyłania zwycięzców i przyznaje nagrody.
10. O zwycięstwie w konkursie rozstrzyga ilość punktów zebrana w danym tygodniu lub miesiącu – im więcej punktów tym wyższa pozycja w rankingu i nagroda o wyższej wartości dla uczestnika.
11. Suma punktów uzyskana przez uczestnika we wszystkich edycjach konkursu nie stanowi podstawy do uzyskania nagrody w konkursie.
12. Jeżeli więcej niż jeden z uczestników zgromadziło tyle samo punktów, wygrywa ten, który zarejestrował się wcześniej (ma dłuższy staż w programie Delivery).
13. Jeżeli uczestnik nie spełnia wymogów konkursu określonych § 3. lub rezygnuje z wygranej, nagrody nie są przekazywane kolejnym uczestnikom.
14. Ogłoszenie listy zwycięzców następuje w przypadku edycji tygodniowych do 2 dni roboczych po zakończeniu tygodnia, w przypadku edycji miesięcznych do 15 dnia miesiąca następującego po zakończeniu każdej edycji konkursu. Organizator publikuje listę zwycięzców na stronie [www.delivery.pl](http://www.delivery.pl).
15. Uczestników konkursu obowiązują zasady uczciwej konkurencji. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji uczestnika w przypadku naruszenia przez uczestnika zasad uczciwej konkurencji, na przykład przez wykorzystywanie kilku kont użytkownika równocześnie, „botów”, technik informatycznych, ataków hackerskich, fałszujących ilość zebranych punktów lub podejmowanie akcji w aplikacji skutkujących niewłaściwym naliczaniem punktów.
16. Niedozwolone jest dostarczanie przez uczestnika konkursu treści o charakterze bezprawnym.

## **§ 7. Nagrody.**

1. Nagrodami w konkursie są:
- a. Edycje miesięczne:
    - i Wycieczki 'Śladami watahy' - 2 wycieczki segmentu premium w terminie 28-31.05.2021 o wartości 3000 zł

- ii Telefony Ulefone Armour 7E- 6 wytrzymałych i odpornych nowoczesnych telefonów o wartości 1300 zł
- b. Edycje tygodniowe:
  - i Vouchery Break&Wash- karty o wartości ok 72zł do wykorzystania w pralniach Break&Wash
  - ii Zestawy wyspecjalizowanych środków czystości eco premium o wartości 160 zł,
  - iii Abonamenty VOD.- vouchery na 90-dniowy dostęp do platformy CDA o wartości ok 60zł
- 2. Organizator ma prawo do zamiany nagrody rzeczowej na inną markę lub model, albo inną nagrodę rzeczową o tej samej lub wyższej wartości, a także do rozszerzenia katalogu nagród w trakcie trwania konkursu. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
- 3. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
- 4. Uczestnik może zrzec się nagrody. W takim przypadku uczestnik zobowiązany jest do przesłania oświadczenia o rezygnacji na [kontakt@delivery.p](mailto:kontakt@delivery.p), który został załączony do niniejszego Regulaminu
- 5. Nagrody przyznawane są po zakończeniu każdej edycji tygodniowej lub miesięcznej konkursu.
- 6. Lista sponsorów stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Zmiana sponsora nie stanowi zmiany, o której mowa w § 12 ust. 3 Regulaminu, wymagającej poinformowania Uczestnika przez organizatora wiadomością SMS lub pocztą elektroniczną.

#### **§ 8. Publikacja wyników konkursu. Odbiór nagrody.**

- 1. Organizator zamieszcza informacje o wynikach konkursu, zwycięzcach oraz wygranych nagrodach na stronie [www.delivery.pl](http://www.delivery.pl).
- 2. Organizator informuje zwycięzców konkursu o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub wiadomości tekstowych sms, przesyłanych na adresy wskazane w formularzu rejestrowym.
- 3. Nagrody w edycjach miesięcznych otrzyma ten Uczestnik, który w danej edycji zdobędzie największą ilość punktów (zgodnie z § 6 ust. 14 oraz § 6 ust. 15), jednakże nie mniej niż 100 punktów.
- 4. Nagrodę w edycjach tygodniowych otrzymają ci Uczestnicy, którzy zdobędą największą ilość punktów w ramach danego tygodnia (zgodnie z § 6 ust. 10 oraz § 6 ust. 15), jednakże nie mniej niż 50 punktów.
- 5. W przypadku, gdy żaden z uczestników Konkursu nie zdobył minimalnej ilości punktów, określonej w pkt. 12 lub 13, albo gdy liczba uczestników, którzy zdobyli minimalną ilość punktów określoną w pkt. 12 lub 13 jest mniejsza niż pula nagród, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagród uczestnikom, którzy zdobyli mniejszą ilość punktów. W takim przypadku o przyznaniu nagrody decyduje największa liczba zgromadzonych punktów oraz ilość dostępnych nagród.
- 6. Warunkiem przekazania nagrody uczestnikowi jest potwierdzenie przez niego uprawnień kierowcy zawodowego określonych w § 3 ust. 1 pkt c. W tym celu uczestnik zobowiązany jest przesłać na adres [kontakt@delivery.pl](mailto:kontakt@delivery.pl) serię i numer blankietu (druku) dokumentu prawa jazdy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez organizatora.
- 7. Uczestnik o konieczności potwierdzenia swoich uprawnień zostanie poinformowany przez SMS. Jeżeli w terminie 7 dni od daty wysyłki sms nie potwierdzi uprawnień zgodnie z § 8 ust. 5 - zostaje automatycznie usunięty z listy zwycięzców danej edycji.
- 8. Nagrody rzeczowe przekazywane są uczestnikom bezpośrednio przez sponsora nagrody.

9. Nagrody rzeczowe o wadze paczki standardowej nie przekraczającej 30 kg przekazywane są na koszt sponsora, przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia, w terminie do 30 dni od dnia powiadomienia uczestnika o wygraniu nagrody. Datą przekazania nagrody jest data nadania przesyłki.
10. W przypadku nagród o wadze przekraczającej 30 kg lub podlegających przesyłce niestandardowej, odbiór nagrody odbywa się w miejscu wskazanym przez organizatora sponsora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia uczestnika o wygraniu nagrody.
11. Nagrody nieodebrane przez uczestników w sposób określony w ust. 7 lub 8 przepadają.
12. W przypadku podania przez uczestnika nieprawidłowych danych adresowych, odpowiedzialność za niedostarczenie nagrody, opóźnienie dostawy nagrody lub konieczność pokrycia dodatkowych kosztów dostawy, ponosi uczestnik konkursu.

### **§ 9. Opodatkowanie nagrody.**

1. Wygrana w konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wygranej lub nagrody, na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Sponsor nagrody, który bezpośrednio wydaje nagrody uczestnikom, jest zobowiązany jako płatnik do odprowadzenia podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie do urzędu skarbowego właściwego dla siedziby płatnika oraz do przesłania rocznej deklaracji podatkowej, w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym uczestnik otrzymał nagrodę.
3. Integralną część nagrody rzeczowej stanowi dodatkowa nagroda pieniężna, stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody, którą oblicza się według poniższego wzoru:  $K = N * X / (100\% - X)$ , gdzie: K – to dodatkowa suma pieniężna, N – to wartość nagrody rzeczowej, X – to odpowiednia stawka podatku dochodowego w procentach, tj. 10%. Wartość dodatkowej nagrody pieniężnej zostaje potrącona na pokrycie należnego podatku dochodowego z tytułu nagrody rzeczowej.
4. W przypadku nagrody pieniężnej organizator wypłaca sumę obniżoną o zryczałtowany podatek dochodowy.

### **§ 10. Reklamacje.**

1. Każdy uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem konkursu.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną lub listową na adresy organizatora wskazane w § 2 Regulaminu, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji listy zwycięzców na stronie [www.delivry.pl](http://www.delivry.pl).
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane reklamującego: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Składając reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), uczestnik wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez organizatora również w takiej formie.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Za datę rozpatrzenia reklamacji uznaje się datę wysłania odpowiedzi pocztą elektroniczną lub nadania przesyłki pocztowej.
6. Nierozpatrzenie reklamacji w terminie skutkuje jej uznaniem.

### **§ 11. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych (RODO).**

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informuje się, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator, o którym mowa w § 2 Regulaminu.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym uczestnik może się skontaktować pod adresem [iodo@delivery.pl](mailto:iodo@delivery.pl).
3. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są w celu:
  - a. uczestniczenia w konkursie, organizacji i promocji konkursu i prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu, w tym publikacji informacji o zwycięzcach w sposób określony w § 5 ust. 2 lit. c) Regulaminu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO – podstawą przetwarzania jest zgoda wyrażona przez uczestnika oraz niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a) i b) RODO),
  - b. realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia konkursu, opublikowanie informacji o laureatach, archiwizacja dokumentów – (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
  - c. wykonania obowiązków podatkowych - podstawą przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, jakim jest wykonanie obowiązku płatnika podatku dochodowego uczestnika, wynikającego z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych będą partnerzy Delivery, w tym sponsorzy i agencje marketingowe (zgodnie listą podmiotów wymienionych w Polityce prywatności dostępnej na stronie [www.delivery.pl](http://www.delivery.pl).), przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy powierzenia zawartej z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
5. Dane osobowe uczestnika zostaną usunięte po 6 miesiącach od daty zakończenia konkursu lub do czasu wycofania zgody, z wyłączeniem sytuacji, gdy dane przetwarzane są w celu wykonania obowiązku płatnika podatku dochodowego uczestnika, wynikającego z przepisów prawa (art. 6 ust. 1f RODO).
6. Uczestnik ma prawo:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania (poprawiania) jeśli są błędne lub nieaktualne, usunięcia w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych,
  - b. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie i realizacji postanowień Regulaminu.
8. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§ 12. Postanowienia Końcowe**



1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.
2. Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku. Konkurs nie jest regulowany przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane na stronie [www.delivry.pl](http://www.delivry.pl). Ponadto Uczestnik zostanie poinformowany przez organizatora wiadomością SMS lub pocztą elektroniczną.
4. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw lub obowiązków uczestnika ma on prawo odstąpienia od udziału w konkursie. Brak odstąpienia w terminie 7 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu konkursu zostanie podana na stronie [www.delivry.pl](http://www.delivry.pl) z 7 dniowym wyprzedzeniem.

ZAŁĄCZNIK NR 1  
OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z NAGRODY

Kraków, dnia 02.03.2021 r.

**Imię i nazwisko uczestnika**  
**Adres zamieszkania uczestnika**  
**Login uczestnika**

**Delivry Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**  
ul. Armii Krajowej 25  
30-150 Kraków  
NIP: 6772452260  
kontakt@delivry.pl

**OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU**  
**o rezygnację z nagrody**

Jako Uczestnik konkursu „Poznaj i polecaj” którego organizatorem jest Delivry Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Krakowie, oświadczam, iż rezygnuję z nagrody o wartości około ..... w postaci ..... zgodnie z paragrafem 7 Regulaminu konkursu.

\_\_\_\_\_  
Imię i nazwisko uczestnika

ZAŁĄCZNIK NR 2  
LISTA SPONSORÓW 2.03.2021

SPONSORZY:

- Delivry Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, NIP: 6772452260
- Break&Wash Sp. z o.o., Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa, NIP: 5213861651
- Bio-Circle Surface Technology Sp. z o.o., ul. Połomińska 16, 40-585 Katowice

PARTNERZY:

- Nowak Adventure Travel NatTravel- z o.o., ul. Okrężna 17 M, 81-822 Sopot
- CDA S.A., 54-204 Wrocław, ul. Legnicka 50 NIP: 8982201542
- CK MEDIATOR POLSKA Sp. z o.o. sp.k., ul. Patriotów 110, 04-844 Warszawa, NIP: 5252569541

# Polityka prywatności

**Delivry Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie**, właściciel serwisu **delivry.pl** oraz **aplikacji mobilnej o nazwie Delivry**, dokłada wszelkich starań, aby Państwa prywatność była odpowiednio chroniona. W celu realizacji zgodnego z prawem, przejrzystego i bezpiecznego przetwarzania Państwa danych osobowych przyjmujemy niniejszą Politykę Prywatności, która obowiązuje od dnia 18.08.2020 r.

Polityka Prywatności odwołuje się do RODO, czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dokument określa jakie dane i na jakich zasadach przetwarzamy i jak dbamy o ich bezpieczeństwo i Państwa prawa.

## 1. Administrator danych osobowych

**Delivry Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, NIP: 6772452260, REGON: 385836326, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000835224.

## 2. Dane kontaktowe

W razie pytań dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych oraz przysługujących Państwu praw, prosimy o kontakt drogą pocztową na adres : Delivry Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, albo drogą elektroniczną za pośrednictwem zakładki „Kontakt” na stronie internetowej delivry.pl.

Powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych, który jest dostępny pod adresem mailowym : [iodo@delivry.pl](mailto:iodo@delivry.pl)

## 3. Zakres, cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

- a. Przedstawienie oferty naszych usług zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
- b. Realizowanie i wykonanie zawartej umowy (korzystanie z serwisu) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
- c. Wykonanie przez Administratora danych osobowych prawnie ciążących na nim obowiązków zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zakresie w jakim przewidują to przepisy szczególne,
- d. Wykonanie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizowania i wykonania zawartej umowy; w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz w celu prowadzenia przez Administratora marketingu bezpośredniego towarów i usług Administratora.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do realizacji zawartej z umowy (korzystanie z serwisu), a ich niepodanie uniemożliwi realizację zawartej umowy.

Administrator może podejmować czynności polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu w celu świadczenia usług w ramach zawartej umowy oraz w celu prowadzenia przez Administratora marketingu bezpośredniego.

#### 4. Pliki cookies

Wykorzystujemy pliki cookies w celu zapewnienia poprawnego działania serwisu, a w szczególności dostosowania zawartości serwisu do preferencji użytkownika oraz optymalizacji korzystania z serwisu. W szczególności pliki te pozwalają rozpoznać podstawowe parametry urządzenia użytkownika (takie jak: typ urządzenia, rozdzielczość ekranu, kraj, z którego dochodzi do wejścia) i dzięki temu odpowiednio wyświetlić stronę internetową dostosowaną do jego potrzeb. Wykorzystujemy także cookies w celu zbierania ogólnych i anonimowych danych statystycznych za pośrednictwem narzędzi analitycznych i marketingowych:

- **Google Analytics** (administrator cookies: Google Inc z siedzibą w USA),
- **Google AdWords** (administrator cookies: Google Inc z siedzibą w USA),
- **HubSpot** (administrator cookies: HubSpot Inc z siedzibą w USA).

Mogą Państwo samodzielnie i w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików cookies, określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki cookies do urządzenia użytkownika. Zmiany ustawień można dokonać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. Ustawienia te mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies bądź informować o każdorazowym zamieszczeniu cookies na Państwa urządzeniu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach przeglądarki internetowej. Mogą Państwo w każdej chwili usunąć pliki cookies, korzystając z dostępnych funkcji w przeglądarce internetowej, której Państwo używają. Ograniczenie stosowania plików cookies może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronie internetowej.

#### 5. Przekazywanie danych osobowych

##### Dostawcy usług

W niektórych sytuacjach Administrator ma prawo przekazywać dane osobowe innym odbiorcom, jeśli będzie to niezbędne do wykonania zawartej umowy lub do zrealizowania obowiązków ciążących na Administratorze. Będziemy w takim przypadku przekazywać dane osobowe trzem grupom odbiorców:

- osobom upoważnionym przez nas, naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonywania swoich obowiązków,
- podmiotom przetwarzającym, którym powierzymy przetwarzanie danych osobowych,
- innym odbiorcom danych np. sponsorom nagród, partnerom, pośrednikom, rejestrom domen, kurierom, bankom, ubezpieczycielom, kancelariom prawnym, podmiotom windykującym, organom publicznym.

Wykaz odbiorców danych znajdują Państwo na końcu niniejszej Polityki.

Państwa dane nie są przekazywane poza terytorium EOG.

##### Organy Państwowe

Udostępniamy Państwa dane osobowe, jeżeli zwrócić się do nas o to uprawnione organy państwowe.

## 6. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługuje Państwu prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych,
- b. sprostowania danych osobowych,
- c. usunięcia danych osobowych,
- d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- e. przenoszenia danych osobowych,
- f. wniesienia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych,
- g. cofnięcia wcześniej wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na legalność przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

Aby skorzystać ze swoich uprawnień, prosimy o kontakt za pośrednictwem formularza w zakładce Kontakt albo w sposób wskazany w pkt. 2.

Jeżeli, występują Państwo do nas z żądaniem związanym z wykonaniem wymienionych powyżej praw, odpowiadamy na to żądanie niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu.

## 7. Bezpieczeństwo Państwa danych

Jako Administrator danych osobowych dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo Państwa danych.

Zobowiązujemy się do:

- zabezpieczenia danych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, zmianami, uszkodzeniem lub zniszczeniem,
- dopuszczenia do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osób posiadających wydane przez nas upoważnienie,
- zapewnienia kontroli nad prawidłowością przetwarzania danych osobowych,
- prowadzenia ewidencji osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych, dochowania szczególnej staranności, aby osoby upoważnione do
- przetwarzania tych danych zachowały je w tajemnicy, również po zakończeniu realizacji Usługi,
- prowadzenia wymaganej przepisami prawa dokumentacji opisującej sposób przetwarzania powierzonych danych osobowych oraz środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzania tych danych,
- zapewnienia, aby urządzenia i systemy informatyczne i telekomunikacyjne, służące do przetwarzania danych osobowych spełniały najnowsze normy: PL ISO/IEC 27001:2017, Rozporządzenie EIDAS,
- na stronie [www.delivry.pl](http://www.delivry.pl) oraz w aplikacji mobilnej Delivry stosujemy środki ochronne:
  - Certyfikat SSL do ochrony transmisji
  - Szyfrowanie danych osobowych w bazie
  - Hasła są zapisane w bazie niejawnie, jako tzw. hashe.
  - Jednosładnikowa autentykacja w postaci loginu i hasła
  - Jako właściciel strony regularnie zmieniamy swoje hasła dostępowe

- Regularnie wykonujemy kopie danych podanych na stronie
- Dbamy o regularne aktualizacje oprogramowania na stronie

#### **8. Lista zewnętrznych dostawców usług i dane, które są udostępniane:**

- Essyo (z siedzibą w Katowicach (40-635) przy ul. Ziółowej 54 A) firma informatyczna na zasadzie powierzenia – administracja i bezpieczeństwo strony internetowej, przechowuje wszystkie dane serwisu, usługa hostingu stron internetowych, przechowuje wszystkie dane serwisu.
- kurierzy
- operatorzy pocztowi ubezpieczyciele
- kancelaria prawna : Agnieszka Susz-Kramarska Radca Prawny Kancelaria Prawa Gospodarczego, 30-319 Kraków, Rynek Dębnicki 6/1
- banki : ING Bank Śląski, 40-086 Katowice, ul. Sokolska 34
- operatorzy płatności
- organy publiczne
- operatorzy systemu komentarzy
- operatorzy rozwiązania typu chat online – Hub Spot
- upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którzy korzystają z danych w celu realizacji celu działania strony
- firmy, świadczące usługi marketingu na rzecz Administratora: PromoAgency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-150 ), ul. Armii Krajowej 25.